



Uživatel'ský manuál

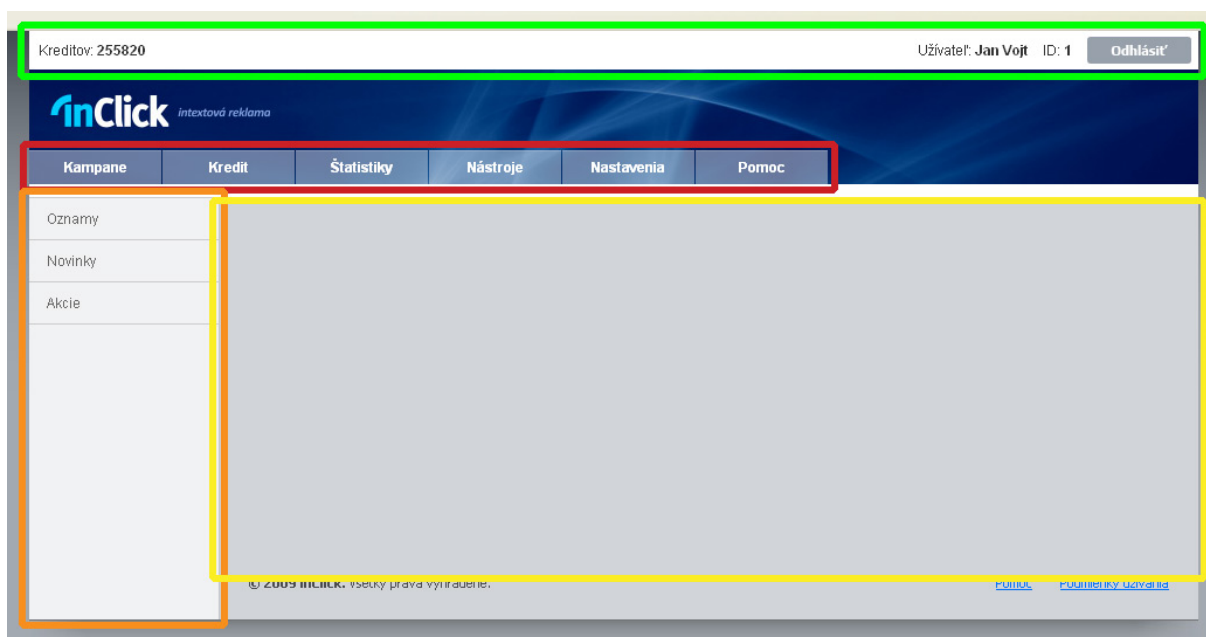
Obsah

1.	Úvod	2
1.1.	Rozvrhnutie stránky	2
2.	Užívatelia	3
2.1.	Typy užívateľov	3
2.2.	Inzerent	3
2.3.	Portál	3
2.4.	Obchodník	3
2.5.	Agentúra	3
2.6.	Administrátor	3
3.	Kampane	4
3.1.	Základné údaje	4
3.2.	Relevantné slová	4
3.3.	Lokalizácia	5
3.4.	Časový harmonogram	5
3.5.	Zákaz reklamy	6
3.6.	Aukčný model	6
4.	Kredit	7
4.1.	Transakcie	7
4.2.	Neuhradené	7
4.3.	Dobíť kredit	7
4.4.	Presun kreditu	8
5.	Štatistiky	9
5.1.	Celková štatistika	9
5.1.1.	Prehľad	9
5.1.2.	Podľa portálov	9
5.1.3.	Podľa hodín	9
5.1.4.	Podľa slov	10
5.2.	Štatistika kampaní	10
6.	Nástroje	11
6.1.	Registrácia užívateľa	11
6.2.	Zákaz reklamy	11
6.3.	Kód reklamy	11
6.4.	Moja agentúra	12
6.5.	Prepnúť užívateľa	12
6.6.	Pridať inzerenta	12
6.7.	Odobrať inzerenta	12
6.8.	Moji obchodníci	13
6.9.	Prihlásenia	13
6.10.	Prepnutia	13
7.	Nastavenia	14
7.1.	Užívateľské údaje	14
7.1.1.	Zmena údajov	14
7.1.2.	Zmena loginu	14
7.1.3.	Zmena hesla	14
7.2.	Bankový kontakt	15
8.	Záver	16

1. Úvod

Užívateľské rozhranie inClick-u bolo navrhnuté tak, aby ovládanie bolo intuitívne. Užívateľ by mal byť schopný používať systém aj bez tohto manuálu. Preto je písaný skôr pre obchodníkov a agentúry, ktorí potrebujú vedieť všetky detaily na čo najoptimálnejšie nastavenie kampaní svojich klientov.

1.1. Rozvrhnutie stránky



Design je zložený zo štyroch hlavných častí orámovaných na obrázku hore:

- Zeleno orámovaná časť je stavový riadok. Obsahuje základné informácie o práve prihlásenom užívateľovi. Vľavo je spravidla aktuálna výška kreditu a vpravo meno a ID. V prípade, že je užívateľ typu obchodník alebo agentúra, nachádza sa tu navyše tlačítko „Prepnúť“, ktoré slúži na prepnutie na účet inzerenta. Následne je možné spravovať jeho kampane ako aj celý účet. Viac o typoch účtov sa dočítate v sekcii 2.1. tohto manuálu.
- Červeno orámovaná časť je hlavné menu. Každý typ užívateľa má toto menu prispôsobené, preto sa tu môžu nachádzať rôzne tlačítka.
- Oranžovo orámovaná časť je ľavé menu. Obsiahnuté položky závisia od aktuálneho stavu hlavného menu a takisto od typu užívateľa.
- Žltá orámovaná časť je samotný obsah. Môže obsahovať rôzne texty, tabuľky štatistiky, atď. Závisí od aktuálneho stavu hlavného a ľavého menu.

2. Užívatelia

2.1. Typy užívateľov

InClick bol navrhnutý pre viacero rôznych užívateľov s rôznymi právomocami. Momentálne existuje 5 rôznych typov užívateľov. Sú to inzerent, portál, obchodník, agentúra, administrátor. Inzerent a portál je možné registrovať bežným užívateľom internetu bez prístupu do systému. Tým sa rozumie široká verejnosť. Obchodníka môže registrovať agentúra alebo administrátor. Agentúru len administrátor.

2.2. Inzerent

Inzerent je typ účtu určený pre firmu alebo podnikateľa, ktorý sa chce na internete zviditeľniť a rozbehnúť reklamnú kampaň. Má vlastnú internetovú stránku, na ktorú chce aby inClick reklama odkazovala a priniesla mu zákazníkov. Nakupuje si kredit, spravuje reklamné kampane, prezerá štatistiky, apod. Užívateľov tohto typu by malo byť najviac. Každý inzerent má možnosť si vybrať jedného obchodníka alebo agentúru, ktorá bude spravovať jeho kampane.

2.3. Portál

Portál je typ účtu určený pre internetové portály, ktoré majú záujem na svojich stránkach zobrazovať kontextovú reklamu a zarábať na nej. V systéme po prihlásení nájdú zdrojový kód na vloženie na stránky, kde chcú zobrazovať inClick reklamu. Takisto si tu môžu prezeráť štatistiky a transakcie kreditu.

2.4. Obchodník

Typ účtu obchodník slúži obchodníkom, ktorí majú záujem spravovať inzerentov a ich reklamné kampane. Inzerenti im tieto služby hradia na základe ich vzájomnej dohody. Každý obchodník by mal mať skúsenosti s optimalizovaním internetovej reklamy tak, aby inzerentovi priniesla čo najviac zákazníkov.

2.5. Agentúra

Agentúra je typ účtu s rovnakým účelom ako obchodník. K tomu má navyše právo registrovať iných obchodníkov.

2.6. Administrátor

Administrátor je typ účtu určený výlučne pre zamestnancov inClick-u. Slúži na zmenu nastavení v systéme inClick a na riešenie prípadných problémov. Takisto je z neho ako jediného možné registrovať agentúru.

3. Kampane

Všetky akcie a nastavenia týkajúce sa reklamných kampaní sa nachádzajú v hlavnom menu pod položkou „Kampane“. Možnosť pracovať s kampaňami majú len inzerenti. Ostatné typy užívateľov na toto nemajú právo. Výnimkou je účet obchodníka a agentúry, ktorí sa môžu prepnúť do účtu inzerenta. Následne môžu vykonávať všetky akcie, na ktoré má ich inzerent právo.

Zoznam kampaní sa nachádza v hlavnom menu „Kampane“ v ľavom menu „Moje Kampane“. Je tu prehľadná tabuľka so základnými údajmi každej kampane inzerenta. Podrobnejší popis stĺpca sa zobrazí po zastavení myši na príslušnej bunke v hlavičke tabuľky. Ak sa myš nachádza na riadku konkrétnej kampane zobrazí sa vedľa názvu ikona možnosti. Po kliknutí na túto ikonu sa zobrazia tri akcie, ktoré môžete vykonať. Týmto spôsobom sa kampaň upravuje, zobrazuje štatistika, prípadne vymazáva. V prípade kliknutia na názov kampane sa zobrazí prvý krok úpravy kampane.

V prípade potreby existuje možnosť dočasného pozastavenia zobrazovania kampane. Toto vykonáte kliknutím na modré tlačítko symbolizujúce priebeh kampane. Toto sa následne zmení. Po opätovnom kliknutí sa vráti do pôvodného stavu a kampaň sa okamžite začne znovu zobrazovať. Ďalším šikovným nástrojom je zelený pásik symbolizujúci clickrate kampane. V prípade, že zapĺňa celú šírku, značí to vysokú efektivitu kampane. V opačnom prípade užívateľa na kampaň málo klikajú a je potrebné ju zatraktívniť.

3.1. Základné údaje

Pri úprave kampane je prvým krokom vyplnenie formuláru so základnými informáciami o kampani. Je potrebné správne vyplniť všetky polia. Pole „Maximálna cena“ udáva maximálnu cenu, ktorú je inzerent ochotný zaplatiť v aukčnom modeli. Pre viac informácií o aukcii si pozrite sekciu 3.6. tohto manuálu. Pole „Denný limit“ slúži na obmedzenie výdavkov na kampaň. Ak sa tento limit v priebehu niektorého dňa prečerpá, reklama sa znovu začne zobrazovať až nasledujúci deň. Ak si inzerent nepraje zobrazovanie reklamy obmedzovať, stačí do poľa uviesť číslo 0.

Obrázok je voliteľný, avšak pre efektivitu reklamy odporúčaný. V prípade nesprávneho vyplnenia niektorého políčka sa toto konkrétne políčko zvýrazní červenou farbou. Náhľad výslednej bubliny, ktorá sa bude zobrazovať na portáloch zapojených do systému inClick je vpravo. Po kliknutí na tlačítko „Ďalej“ nasleduje druhý krok úpravy kampane.

Pri vytváraní kampane je situácia rovnaká s výnimkou poľa „Relevantné slová“. Tu môžete vpísať relevantné slová k reklame. V ďalšom kroku ich je možné upraviť. Užitočné je ešte poznamenať, že pri vytváraní kampane je s východzími nastaveniami vytvorená a plne funkčná hneď po úspešnom vykonaní prvého kroku.

3.2. Relevantné slová

Veľmi dôležitou časťou tvorby kampane je výber správnych kľúčových slov ako aj ich ocenenie. Relevantné slová sa používajú na správne kontextové priradenie reklamy k textu tak, aby s čo najväčšou pravdepodobnosťou zaujal čitateľa – potenciálneho zákazníka. Pri

výbere tej správnej reklamy inClick zohľadňuje vždy všetky uvedené slová. Cena slov predstavuje dôležitosť slova pre reklamu. Až po ukončení aukcie a vybratí reklamy vyberie jedno slovo, ktoré podčiarkne a priradí mu vybranú reklamu. Toto býva spravidla najdrahšie slovo obsiahnuté v texte.

V kroku úpravy relevantných slov nájdete ako prvé pole pre pridanie nových slov. Tieto slová oddelíte ideálne medzerami. Slová sú po kliknutí na tlačítko pridať spracované a pridané. Slovo pritom musí mať minimálne 4 znaky a musí obsahovať len písmená. Čísla a iné znaky budú ignorované, prípadne brané ako medzera. Následne sú slová zbavené diakritických znamienok (dĺžeň, mäkčeň, ...). Môže sa pritom stať, že systém odmietne pridať platné a správne slovo, ak zistí, že podobné slovo už k reklame priradené je. Podobným slovom sa myslí rovnaké slovo inak vyskloňované alebo vyčísované. Takéto slová budú pri analýze textu pri priradovaní reklamy automaticky brané do úvahy, preto nie je potrebné ich osobitne pridávať.

Nižšie sa nachádza zoznam relevantných slov s ich príslušným ocenením. V prípade omylu a potreby odstránenia slova stačí zaškrtnúť políčko naľavo od slova a kliknúť na tlačítko „Odstrániť označené“. V momente keď budete spokojný s relevantnými slovami, môžete začať upravovať ich ceny v kreditoch. Ceny sú po zmene poľa automaticky zaokrúhľované. V prípade neplatného čísla sa hodnota poľa zmení na „NaN“, čo značí neplatné číslo. V prípade ignorovania a pokračovania, zmena tejto ceny nebude uložená. Pod cenami sa nachádza položka „Garantovaná relevantnosť“. Tu si môžete nastaviť minimálny počet slov, ktoré musia v danom odseku byť, aby sa reklama zobrazila. Neodporúčame túto hodnotu nastavovať na viac ako 3, pretože priemerný odsek má len okolo 50 slov.

Nachádza sa tu ešte jeden užitočný nástroj a to „Zakázané slová“. V prípade, že sa niekde v rámci celého článku nachádza slovo v tomto zozname, reklama nebude zobrazená. Slová sa pridávajú a odoberajú rovnakým spôsobom ako pri relevantných slovách. Po kliknutí na tlačítko „Ďalej“ nasleduje tretí krok úpravy kampane.

3.3. Lokalizácia

Geografické cielenie umožňuje zobraziť reklamu skutočne len užívateľom z vybraného regiónu. Môžete si vybrať kraje, v ktorých sa nachádzajú Vaši potenciálni zákazníci a zobrazovať reklamu len im. Na toto slúži nastavenie lokalizácie koncového užívateľa. Máte možnosť na mape Slovenska označiť kraje, v ktorých si prajete reklamu zobraziť. Ak je potenciálny zákazník lokalizovaný v kraji, ktorý ste neoznačili, Vaša reklama sa mu nezobrazí.

Keďže je technicky nemožné lokalizovať každého užívateľa s dostatočnou presnosťou, máte na výber, či chcete reklamu zobrazovať aj užívateľom, ktorých nie je možné lokalizovať. Toto sa nastavuje zaškrtavajúcim políčkom pod mapou. Lokalizovaný je pritom len približne každý druhý užívateľ, preto odporúčame toto políčko nechať zaškrtnuté. V opačnom prípade výrazne klesnú zobrazenia Vašej reklamy za cenu istoty jej zobrazenia len vo vybraných krajoch.

3.4. Časový harmonogram

Časový harmonogram zobrazovania reklamy slúži na presnejšie cielenie. Ak viete, že si väčšina Vašich potenciálnych zákazníkov prezerá internet len v určité hodiny, môžete tomu prispôbiť reklamnú kampaň. Stačí v grafe odklikat' príslušné stĺpce, mierne zvýšiť cenu relevantných slov, a v označené hodiny ľahšie vyhráte nad konkurenčnými reklamami. Poznamenáme pritom, že čierne stĺpce znázorňujú priemerný počet užívateľov internetu v danú hodinu. Prehľadne tak vidíte kedy o koľko užívateľov prichádzate.

3.5. Zákaz reklamy

Posledný krok reklamy slúži na spresnenie konkrétnych portálov, na ktorých si neželáte zobrazovať reklamu. Zaškrtnuté polia znamenajú zákaz zobrazovania reklamy na danom portáli. V prípade, že uvedené portály nepoznáte, po kliknutí na ne sa Vám zobrazí stránka portálu v novom okne.

3.6. Aukčný model

Po vytvorení kampane je táto zaradená do databázy aktívnych reklám. Vždy keď užívateľ internetu načíta stránku, kde je implementovaná reklama inClick, vyberie sa najvhodnejšia reklama pre zobrazenie. Reklama je zobrazená v intextovej bubline, ktorá je priradená podčiarknutému slovu. Všetko sa začne rozdelením textu na odseky. Ku každému odseku sa priradí jedna reklama. Najprv sa zanalyzujú slová v danom paragrafe. Algoritmus pritom zohľadňuje aj skloňovanie a časovanie slov, a je schopný rozpoznať drvivú väčšinu slov s rovnakým významom. Tieto slová sú následne porovnané so slovami priradenými k jednotlivým reklamám. Podľa ceny slova sa určí jeho dôležitosť v celom kontexte a každej reklame je pripísané skóre relevantnosti. Nasleduje aukcia, v ktorej sa vyberú dve reklamy s najvyšším skóre také, na ktoré má inzerent dostatok kreditu, a nemá prečerpané žiadne limity. Užívateľovi sa zobrazí reklama s vyšším skóre. Inzerent platí len sumu za najdrahšie slovíčko svojho konkurenta. To znamená, že za každú reklamu platí inzerent namiesto ceny vlastnej reklamy druhú najvyššiu cenu.

4. Kredit

V systéme inClick sa všetky vložené finančné prostriedky automaticky konvertujú na kredit. Je nato viacero dôvodov. Do úvahy bol braný nedávny prechod zo slovenskej koruny na eurá. Konverzný kurz je nastavený na 1 EUR = 30 kreditov, čo približne odpovedá kurzu koruny a eura. Tým pádom majú užívatelia prirodzený odhad akú hodnotu zhruba kredit predstavuje. Hlavnou výhodou je ale eliminovanie nutnosti počítania cien v tisícinách eura. Preto sa v celom systéme na vyjadrenie financií alebo hodnoty používajú kredity, ak samozrejme nie je uvedené inak.

4.1. Transakcie

Každý užívateľ si môže pozrieť pohyby kreditu na svojom účte v hlavnom menu „Kredit“ a ľavom menu „Transakcie“. Nachádza sa tu prehľadná tabuľka kde sú všetky ukončené a zaúčtované pohyby uvedené v kreditoch a zároveň aj prepočítané na eurá. Pohyby sú zoradené podľa dátumu zaúčtovania. Hore sa nachádza filter na spresnenie obdobia, v ktorom chcete vidieť pohyby kreditu. V prípade, že je pre dané obdobie záznamov veľa, dá sa medzi nimi listovať vďaka ovládacím prvkom pod tabuľkou. Dôležitým stĺpcom tu je najmä variabilný symbol. Je priradený každej platbe, ktorú je potrebné párovať s platbou na Vašom bankovom účte. Takisto je ku každej platbe s variabilným symbolom uložená faktúra, ktorú si môžete pozrieť kliknutím na konkrétny variabilný symbol.

4.2. Neuhradené

V hlavnom menu „Kredit“ pod ľavým menu „Neuhradené“ sa nachádzajú platby, ktoré boli inicializované, ale ešte neboli uhradené, ukončené alebo zaúčtované. Ovládanie je tu rovnaké ako pri transakciách v sekcii 4.1. Tabuľka je taktiež podobná až na posledný stĺpec nazvaný akcia. V ňom sa nachádzajú príslušné tlačítka pre akcie, ktoré môžete s platbou vykonať. Príkladom môže byť neukončený proces dobíjania kreditu. Ak má napríklad banka výpadok a nie je schopná momentálne spracovať Vašu požiadavku, platba sa objaví v sekcii Neuhradené platby. V stĺpci akcia sa Vám následne poskytne tlačítko na zaplatenie platby neskôr, zaplatenie iným prostriedkom, alebo môžete platbu úplne zrušiť.

4.3. Dobíť kredit

Pre doplnenie kreditu ponúka inClick 3 možnosti. Realizácia platby je možná faktúrou, cez internet banking, alebo bankovou kartou. Pre dobíjanie kreditu vyberte v hlavnom menu „Kredit“ a v ľavom menu „Dobíť kredit“. Po kliknutí na jednu z 3 možností platenia sa zobrazí formulár, kde je nutné zadať v eurách sumu, ktorú chcete dobíť. Táto suma je bez DPH. V prípade, že ste platcom DPH bude k tejto sume daň automaticky pripočítaná. Pre nastavenie platenia DPH si pozrite sekcii 7.1.1. tohto manuálu.

4.4. Presun kreditu

V rámci systému inClick je užívateľom umožnené si medzi sebou presúvať kredit. Pod týmto pojmom je myslené právo užívateľa inicializovať prevod kreditu na iného užívateľa. Prvému bude kredit odpočítaný, druhému pripočítaný. Tento presun je zapísaný v transakciách, o ktorých si môžete prečítať viac v sekcii 4.1. tohto manuálu. Pre prevod je potrebné vedieť identifikačné číslo užívateľa, na ktorého má byť kredit prevedený. Toto ID je po prihlásení zobrazené v pravej časti stavového riadku, ktorý sa nachádza hore na začiatku každej stránky.

Pre presun kreditu kliknite v hlavnom menu na „Kredit“, v ľavom menu na „Presun kreditu“. Do prvého poľa vpíšte spomínané ID užívateľa na ktorého chcete kredit presunúť. Do druhého poľa vpíšte sumu v kreditoch. Po kliknutí na tlačítko presunúť bude transakcia vykonaná. Ak nastal problém, uistite sa, že máte na presun dostatočný zostatok.

5. Štatistiky

V hlavnom menu majú pod tlačítkom „Štatistiky“ inzerenti a portály prístupné prehľadné štatistiky zobrazení a kliknutí na reklamy. Prezeranie štatistik je takisto umožnené obchodníkom a agentúram po prepnutí na účet inzerenta. Viac o prepínaní užívateľov sa dozviete v sekcii 6.5. tohto manuálu. Inzerentom je na rozdiel od portálov navyše prístupná podrobná štatistika jednotlivých kampaní osobitne.

5.1. Celková štatistika

Po vybratí tlačítka „Štatistiky“ v hlavnom menu a „Celkovej štatistiky“ v ľavom menu sa zobrazí celková štatistika všetkých kampaní. Nachádza sa tu nástroj na vybratie obdobia, z ktorého majú byť dáta. Pod ním je graf klikov na reklamy vo vybranom období. Pod grafom je umiestnený nástroj na vybratie presných dátumov. Pomocou neho môžete presne špecifikovať dni, ktoré Vás zaujímajú. Nižšie sa nachádza menu, v ktorom máte na výber aké dáta chcete zobraziť. Viac v nasledujúcich sekciách.

5.1.1. Prehľad

V štatistikách sa pod menu „Prehľad“ zobrazuje zhrnutie štatistík reklám. Prvé dve tabuľky sa týkajú aktuálne vybraného obdobia, tretie sa týka len dnešného dňa. Prvá hovorí sama za seba. Druhá tabuľka závisí od typu užívateľa. Inzerentom zobrazuje, na ktorých portáloch sa na ich reklamu klikalo najviac. Portálom ukazuje, ktorým inzerentom na ich stránkach klikali najviac. Tretia tabuľka je len orientačná a stručne popisuje čo sa deje práve v dnešný deň.

5.1.2. Podľa portálov

V štatistikách sa pod menu „Podľa portálov“ zobrazuje štatistika klikov a zobrazení na jednotlivé portály zapojené do reklamného systému inClick. Sú tu vypísané všetky portály, na ktorých sa na reklamu aspoň raz kliklo. Zoradené sú zostupne podľa počtu klikov. Pre intuitívnejšie rozhranie je počet klikov graficky znázornený v poslednom stĺpci tabuľky.

5.1.3. Podľa hodín

V štatistikách sa pod menu „Podľa hodín“ zobrazuje štatistika klikov na reklamy počas jednotlivých hodín dňa. Pre prehľadnosť je počet klikov graficky znázornený v poslednom stĺpci. Z tejto informácie sa dá odpozorovať v ktorých hodinách dňa majú o reklamu užívatelia najväčší záujem. V prípade výrazných skokov je možné upraviť časový harmonogram reklamy a vylepšiť tak ciele. Viac informácií nájdete v sekcii 3.4. tohto manuálu.

5.1.4. Podľa slov

V štatistikách sa pod menu „Podľa slov“ zobrazuje štatistika klikov podľa slov, ktoré boli pri zobrazení reklamy podčiarknuté. Tabuľka je rovnaká ako v predošlých sekciách. Z týchto informácií sa dá spozorovať efektívnosť podčiarknutých slov. Podľa efektívnosti je možné zlepšovať stratégiu vyberania a oceňovania slov. Viac o oceňovaní slov nájdete v sekcii 3.2. tohto manuálu.

5.2. Štatistika kampaní

Pre prezeranie štatistík jednotlivých kampaní vyberte v hlavnom menu „Štatistiky“ a v ľavom menu tlačítko „Štatistika kampaní“. Toto menu je prístupné len inzerentom. Obchodník a agentúra po prepnutí na účet inzerenta som majú taktiež prístup. Viac o prepínaní užívateľov sa dočítate v sekcii 6.5. tohto manuálu. Zobrazí sa tu tabuľka so zoznamom kampaní patriacich prihlásenému inzerentovi. Po kliknutí na jednu z kampaní sa zobrazí jej vlastná štatistika. Táto je totožná so štatistikou popísanou v sekcii 5.1. tohto manuálu.

6. Nástroje

Hlavné menu „Nástroje“ je pre každý typ užívateľa odlišné. Nachádzajú sa tu nástroje na registráciu a prepínanie užívateľov, podávanie žiadostí na spravovanie inzerentov, ako aj prezeranie posledných prihlásení na účet. Všetky sú podrobnejšie popísané v nasledujúcich kapitolách.

6.1. Registrácia užívateľa

Obchodníci, agentúry a administrátori majú možnosť registrovať nových užívateľov. Registračný formulár je v hlavnom menu „Nástroje“ a ľavom menu „Registrácia užívateľa“. Väčšina registračných údajov je povinná, no niektoré sú voliteľné. V políčku DPH prosím vyberte správnu voľbu, pretože podľa tohto nastavenia budú generované platby a faktúry. Všetky zadané údaje je možné zmeniť aj po registrácii akonáhle sa nový užívateľ prihlási do svojho účtu. Pre odoslanie požiadavky a registrovanie účtu kliknite na tlačítko „Vytvoriť“ pod formulárom. O úspešnosti akcie budete informovaný. V prípade nekompletných alebo nesprávne zadaných údajov sa príslušné pole vždy orámuje červenou farbou. Položky IČO, DIČ a IČ DPH sú nepovinné ak uvediete užívateľa ako platcu DPH.

Po úspešnej registrácii nového užívateľa mu bude zaslaný registračný email spolu s prihlasovacími údajmi. Tieto si samozrejme môže po prihlásení zmeniť, ale i napriek tomu odporúčame registračný email nevymazávať. V prípade problémov s prihlásením môže byť užitočný. Každý inzerent, ktorého registruje obchodník alebo agentúra, je svojim registrátorom automaticky spravovaný. Toto nastavenie môže inzerent po prihlásení samozrejme zmeniť. Ako nato nájdete v sekcii 6.4. tohto manuálu.

6.2. Zákaz reklamy

Tlačítko „Zákaz reklamy“ sa v hlavnom menu „Nástroje“ nachádza len pre užívateľov typu portál. Slúži na prípadné blokovanie nežiaducich inzerentov. Ak je inzerent zaškrtnutý, jeho reklama sa na portáli užívateľa nebude zobrazovať. Rozhranie je inak totožné s rozhraním pre inzerentov. Preto ak chcete viac informácií o používaní, pozrite si sekciu 3.5. tohto manuálu.

6.3. Kód reklamy

Užívateľom typu portál sa v hlavnom menu „Nástroje“ v ľavom menu zobrazuje položka „Kód reklamy“. Tu sa nachádza zdrojový kód, ktorý je potrebné vložiť do tagu <HEAD> v HTML kóde Vašej stránky. V kóde je potrebné nahradiť spojenie „CLANOK“ s id elementu, v ktorom sa nachádzajú texty, na ktoré chcete aplikovať reklamu inClick. Existujú aj iné alternatívy kódu pre lepšie prispôbenie zobrazovanej reklamy. Ak máte o takéto informácie záujem, pozrite si implementačnú príručku inClick. Tam nájdete dopodrobna rozpísané možnosti prispôbenia kódu.

6.4. Moja agentúra

V hlavnom menu „Nástroje“ sa v ľavom menu pri účte typu inzerent nachádza položka „Moja agentúra“. Pod ňou si môžete pozrieť, ktorá agentúra aktuálne spravuje Váš účet. Okrem kontaktných informácií agentúry je tu aj tlačítko na zrušenie prístupu agentúry do Vášho účtu. V prípade, že žiadna agentúra Váš účet nespravuje, nachádza sa tu zoznam všetkých agentúr a obchodníkov, ktorí sa môžu o spravovanie Vášho účtu legitímne uchádzať.

Ak Váš účet nikto nespravuje, ale máte záujem o takéto služby, skontaktujte sa s niektorou z uvedených agentúr. Po vzájomnej dohode môžete agentúre zaslať žiadosť o spravovanie účtu a reklamných kampaní kliknutím na tlačítko „Zaslať“ v tabuľke agentúr. Narábajte ale s týmto nástrojom opatrne, aby nedošlo k zneužitiu Vášho účtu. Po zaslaní žiadosti agentúre jej príde email s odkazom, ktorý po jednoduchom kliknutí agentúre okamžite sprístupní Váš účet. Následne môže agentúra vykonávať všetko tak, akoby bola prihlásená Vaším heslom. To platí vrátane spravovania kreditov.

6.5. Prepnúť užívateľa

V hlavnom menu „Nástroje“ majú obchodníci a agentúry sprístupnenú položku „Prepnúť užívateľa“. Po kliknutí na ňu sa zobrazí zoznam inzerentov, na ktorých účet sa má právo práve prihlásený užívateľ prepnúť. Postup ako je možné získať a spravovať existujúceho inzerenta nájdete v sekcii 6.4. a 6.6. tohto manuálu. Spravovať môžete takisto inzerenta, ktorého ste sami registrovali postupom v sekcii 6.1. tohto manuálu. Po kliknutí na niektorého z uvedených inzerentov sa prepnete do jeho účtu. O úspešnosti tejto akcie budete informovaný. Ak sa chcete prepnúť späť na vlastný účet, urobíte tak kliknutím na tlačítko „Prepnúť na vlastný účet“.

6.6. Pridať inzerenta

V hlavnom menu „Nástroje“ majú agentúry a obchodníci v ľavom menu prístupné tlačítko „Pridať inzerenta“. Rozhranie je veľmi jednoduché. Nachádza sa tu len pole pre ID inzerenta, ktorého chcete pridať spolu s tlačítkom pre odoslanie formuláru. Je to z dôvodu eliminovania „špekulantov“, ktorí by mohli ako agentúry zasielať inzerentom nevyžiadané emaily s požiadavkami o spravovanie ich účtu. Takto je pre obchodníka alebo agentúru naozaj nutné sa s inzerentom skontaktovať pred zaslaním požiadavky. Po odoslaní formuláru budete o úspešnosti akcie informovaný. V prípade úspechu príde inzerentovi email s Vašimi kontaktnými údajmi a požiadavkou na schválenie. To prebehne jednoduchým kliknutím na odkaz obsiahnutý v emaili.

6.7. Odobrať inzerenta

Ak sa z nejakých dôvodov rozhodne obchodník alebo agentúra prestať spravovať účet a kampane inzerenta, má možnosť tak urobiť v hlavnom menu „Nástroje“ a ľavom menu „Odobrať inzerenta“. Nachádza sa tu zoznam inzerentov, ktorých práve prihlásený užívateľ spravuje. Vedľa názvu firmy inzerenta je tlačítko pre jeho odobratie. Po kliknutí budete o úspešnosti akcie informovaný.

6.8. Moji obchodníci

Ľavé menu „Moji obchodníci“ je v hlavnom menu „Nástroje“ prístupné prihláseným užívateľom typu agentúra. Nachádza sa tu zoznam všetkých obchodníkov, ktorí boli danou agentúrou registrovaní. Tomuto zoznamu nie sú priradené žiadne akcie a má len informatívny charakter.

6.9. Prihlásenia

Každý prihlásený užívateľ má v hlavnom menu „Nástroje“ položku ľavého menu „Prihlásenia“. Tu sú archivované prihlásenia na daný účet. K nim sú uvedené informácie kedy a v akom čase prihlásenie prebehlo, z akej IP adresy a z akého prehliadača. Tento zoznam je tu z bezpečnostných dôvodov a v prípade podozrenia odcudzenia hesla je možné skontrolovať kto sa kedy na účet prihlasoval. Poznamenajme pritom, že sa tu nearchivujú prepnutia na účet obchodníkom alebo agentúrou. Pre tieto účely nájdete postup v sekcii 6.10. tohto manuálu.

6.10. Prepnutia

V hlavnom menu „Nástroje“ majú inzerenti v ľavom menu prístupné tlačítko „Prepnutia“. Pod ním majú prístup k archivovaným záznamom prepnutí na ich účet. Nachádza sa tu zoznam agentúr spolu s presným časom a dátumom, IP adresou a kontaktnými informáciami na agentúru. Tento zoznam je tu z bezpečnostných dôvodov.

7. Nastavenia

V hlavnom menu nastavenia sa nachádzajú nástroje pre zmenu nastavení práve prihláseného účtu. Poznamenajme pritom, že po úspešnom a oprávnenom prepnutí užívateľa má obchodník alebo agentúra právo meniť aj tieto údaje inzerenta.

7.1. Užívateľské údaje

V hlavnom menu „Nastavenia“ a ľavom menu „Užívateľské údaje“ si môže každý prihlásený užívateľ zmeniť svoje údaje. Stránka je prehľadne rozdelená s kontaktnými údajmi vľavo a prihlasovacím menom a heslom vpravo. Je dôležité, aby ste udržiavali všetky svoje údaje aktuálne, v opačnom prípade inClick neručí za prípadné problémy. V ďalších sekciách rozoberieme používanie.

7.1.1. Zmena údajov

Povinné údaje sú Meno a priezvisko, Firma, Email, Adresa a Denný limit. V prípade, že nie ste platca DPH je povinný údaj aj IČO, DIČ a IČ DPH. Informácia o platcovi DPH je obzvlášť dôležitá, pretože sa podľa nej generujú platby a faktúry. V prípade typu účtu portál je povinný údaj aj Www stránka. Pole denný limit slúži pre inzerentov na obmedzenie výdavkov na reklamy. Ak je táto suma počas dňa prekročená, reklamy sa do nasledujúceho dňa prestanú zobrazovať. Pre neobmedzené výdavky zadajte do poľa číslo 0.

Všetky údaje musia mať správny syntax. To znamená, že aj nepovinné údaje musia byť buď prázdne, alebo platné a správne vyplnené. Kontaktné údaje po zmenách uložíte kliknutím na tlačítko „Uložiť“. O úspešnosti akcie budete informovaný. V prípade nesprávneho vyplnenia údajov sa príslušné políčko orámuje na červeno.

7.1.2. Zmena loginu

Svoje prihlasovacie meno si zmeníte formulárom napravo od kontaktných údajov. Je potrebné vyplniť pole Login a Staré heslo. Do poľa Staré heslo sa z bezpečnostných dôvodov píše Vaše aktuálne heslo. V prípade, že si neželáte zároveň meniť aj heslo, nemusíte vyplňať žiadne ďalšie pole. O úspešnosti akcie budete informovaný. V prípade nesprávneho vyplnenia údajov sa príslušné políčko orámuje na červeno. Pre prihlasovacie meno sú určité pravidlá. Nesmie byť už obsadené iným užívateľom v rámci systému inClick, môže sa skladať len z alfanumerických znakov a jeho dĺžka musí byť minimálne 6 a maximálne 25 znakov.

7.1.3. Zmena hesla

Svoje heslo si zmeníte pomocou formuláru napravo od kontaktných údajov. Vyplňte pole Staré heslo, Nové heslo a Overenie hesla. Nové heslo a Overenie hesla musia mať rovnaký obsah, v opačnom prípade nastane chyba. Eliminuje to preklep pri písaní. Platné heslo musí mať minimálne 6 znakov. Pre zmenu kliknite na tlačítko „Zmeniť“. O úspešnosti akcie budete informovaný. V prípade nesprávne vyplnených údajov sa príslušné polia orámujú na červeno.

7.2. Bankový kontakt

Každý užívateľ má v hlavnom menu „Nastavenia“ políčko ľavého menu „Bankový kontakt“. Tu sa zobrazí zoznam aktuálne pridaných bankových účtov užívateľa. Pre pridanie nového bankového účtu vyplňte formulár nad tabuľkou a kliknite na tlačítko „Pridať“. V zozname účtov môžete ktorýkoľvek záznam odstrániť tlačítkom v poslednom stĺpci. V druhom stĺpci si môžete vybrať východzí bankový účet. Tento má význam najmä pre portály, obchodníkov a agentúry. Na tento účet im budú automaticky v pravidelných mesačných intervaloch vyplácané zárobky.

8. Záver

Tento užívateľský manuál popisuje ovládanie dostupné v čase jeho napísania. Keďže vývojársky tím na systéme inClick neustále pracuje, pridáva nové funkcie a vylepšuje ho, niektoré informácie obsiahnuté v tomto dokumente môžu byť neaktuálne. Momentálne najaktuálnejší manuál stiahnete na adrese <http://www.inclick.sk/manual.pdf>.